



Identifying the Ideal Strategies of the Islamic Republic of Iran in Managing the Culture of the Waiting in the Thought of Ayatollah Khamenei

Mohammad Qobadi¹ Qolamreza Behrouzi Lak²

Received: 21/12/2020

Accepted: 30/12/2020

Abstract

The important place of Mahdiism belief in the religious knowledge system of Islam and its direct and bilateral relationship with the Islamic Revolution has made the holy system of the Islamic Republic of Iran adopt appropriate strategies to manage the culture of the waiting. These strategies have not been compiled, but can be identified and analyzed through examining the intentions of the Supreme Leader of the Islamic Revolution, Ayatollah Khamenei. For this purpose, in the present study, using the content analysis method, the text of the wise leader's thoughts have been processed, combined, and summarized in three stages. The result of this process was the formation of eight comprehensive themes that, in fact, constitute the strategies of this study. The identified strategies were then analyzed comparatively. These strategies, in order of importance are: emphasizing the relationship between Mahdiism and the Islamic Revolution, drawing a hopeful, inspiring and motivating image of the ideal of Mahdiism, explaining the correct meaning of the culture of the waiting and its pathology, institutionalizing the culture of the waiting in certain strata and reference groups, emphasizing meta-Shiism, meta-religion and universalism of Messianism and taking advantage of Mahdiism places and occasions, the emphasis on seeking justice as an important feature of the state that paves the way for the reappearance and the waiting community, and finally developing the epistemological foundations of Mahdiism.

Keywords

Strategy, Mahdiism, management of the culture of the waiting, Ayatollah Khamenei, Islamic Republic of Iran system, content analysis.

1. M. A graduate in Strategic Culture Management, Baqir al-Olum University, Qom, Iran. (Author in charge). m.qobadi@chmail.ir.

2. Professor, Baqir al-Olum University, Qom, Iran. blak@bou.ac.ir.

* Ghobadi, M. & Behrouzi Lak, Q. (2020). Identifying the Ideal Strategies of the Islamic Republic of Iran in Managing the Culture of the Waiting in the Thought of Ayatollah Khamenei. *The Quarterly Journal of Mahdavi Society*, 1(2), pp. 8-39. Doi: 10.22081/jm.2020.59676.1023

شناسایی راهبردهای مطلوب نظام جمهوری اسلامی ایران در مدیریت فرهنگ انتظار در اندیشه حضرت آیت‌الله خامنه‌ای دام ظله

^۱ محمد قبادی^۲ غلامرضا بهروزی لک

تاریخ پذیرش: ۱۳۹۹/۱۰/۰۱ تاریخ دریافت: ۱۳۹۹/۱۰/۰۱

چکیده

جایگاه مهم باورداشت مهدویت در نظام معارف دین میان اسلام و رابطه مستقیم و دوطرفه آن با انقلاب اسلامی، نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران را بر آن می‌دارد تا در راستای مدیریت فرهنگ انتظار، راهبردهای شایسته‌ای اتخاذ کند. این راهبردها به رشته تدوین درنیامده‌اند؛ اما از رهگذر بررسی منیات رهبر معظم انقلاب اسلامی، حضرت آیت‌الله خامنه‌ای -دام ظله- قابل شناسایی و تحلیل هستند. برای این منظور در پژوهش حاضر، با استفاده از روش تحلیل مضمون، متن اندیشه‌های آن رهبر فرزانه طی سه مرحله، پردازش، ترکیب و تلخیص شده‌اند. نتیجه این فرایند، شکل‌گیری هشت مضمون فراگیر شد که در واقع، راهبردهای مورد نظر این پژوهش را تشکیل می‌دهند. راهبردهای شناسایی شده، سپس مورد تحلیل‌های مقایسه‌ای قرار گرفتند. این راهبردها به ترتیب اهمیت عبارتند از: تأکید بر ترابط مهدویت و انقلاب اسلامی، ترسیم تصویر امیدبخش، شوق‌آفرین و برانگیزانده از آرمان مهدویت، تبیین معنای صحیح فرهنگ انتظار و آسیب‌شناسی آن، نهادینه‌سازی فرهنگ انتظار در اشار خاص و گروه‌های مرجع، تأکید بر فرشایی، فردیتی و جهانی بودن موعود گرایی، بهره‌گیری از فرست و مزیت اماکن و مناسبت‌های مهدوی، تأکید بر عدالت خواهی به عنوان ویژگی مهم دولت زمینه‌ساز ظهور و جامعه منتظر و بسط مبانی معرفتی مهدویت.

کلیدواژه‌ها

راهبرد، مهدویت، مدیریت فرهنگ انتظار، آیت‌الله خامنه‌ای، نظام جمهوری اسلامی ایران، تحلیل مضمون.

۱. دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت راهبردی فرهنگ، دانشگاه باقر العلوم علیله، قم، ایران (نویسنده مسئول).
m.qobadi@chmail.ir

۲. استاد دانشگاه باقر العلوم علیله، قم، ایران.
blak@bou.ac.ir

* قبادی، محمد؛ بهروز لک، غلامرضا. (۱۳۹۹). شناسایی راهبردهای مطلوب نظام جمهوری اسلامی ایران در مدیریت فرهنگ انتظار در اندیشه حضرت آیت‌الله خامنه‌ای دام ظله. دوفصلنامه علمی - تخصصی جامعه مهدوی، ۱(۲)، ۳۹-۸.
Doi: 10.22081/jm.2020.59676.1023

مقدمه

باورداشت مهدویت که از امّهات معارف دینی به شمار می‌رود، ذاتاً حرکت آفرین و امیدبخش است. این اندیشه چنانچه به نحوی صحیح در وجود انسان نهادینه شود و تعالیٰ یابد، اعتقادات، اخلاقیات، سبک زندگی و در یک کلام، فرهنگ او را درگرگون می‌کند و فرهنگ انتظار را شکل می‌دهد. پ్ر واضح است این نهادینه‌سازی و تعالیٰ بخشی، اگر در مقیاس یک جامعه فراگیر شود، تحول فرهنگی عظیمی را در پی خواهد داشت. همان باورداشت و فرهنگی که انقلاب شکوهمند اسلامی، از یک سو شکل‌گیری و پیروزی اش را وامدار آن است و از دیگر سو غایت خود را رشد و تعالیٰ آن و ایجاد بسترها لازم برای تحقق آن و عده حتمی الهی و آرزوی دیرین بشر تعیین کرده است.

این ترابط و پیوند وثیق، نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران (که در ادامه مختصرأ نظام ج.ا.ا ذکر می‌شود) را بر آن می‌دارد تا به منظور توسعه فرهنگ انتظار و صیانت از آن در برابر انواع انحرافات و دشمنی‌ها، راهبردهای درخوری اتخاذ کرده، نصب‌العين مدیران و سیاست‌گذاران نهادها و سازمان‌های تحت حاکمیت خود قرار دهد.

از آن جا که چنین راهبردهایی تا کنون به رشته تدوین در نیامده و اعلام نشده است، شناسایی روشناند آن راهبردها، از رهگذر بررسی و متون راهبردی، راه مناسبی به نظر می‌رسد. متون راهبردی شامل منیات رهبران انقلاب اسلامی و اسناد بالادستی است که به صورت جداگانه قابل مطالعه و تحلیل خواهد بود.

در اینجا با توجه به اهمیت دیدگاه‌های حضرت آیت‌الله العظمی خامنه‌ای -دام ظله- در شکل‌گیری و پیشرفت ساختارهای نظام ج.ا.ا و عبور انقلاب اسلامی از مراحل و گردندهای مختلف پیش روی آن، پژوهش حاضر متکلف شناسایی راهبردهای مطلوب نظام ج.ا.ا در جهت مدیریت فرهنگ انتظار از منظر رهبر معظم انقلاب می‌باشد.

با توجه به آن که داده‌های اصلی پژوهش از جنس متن هستند، باید روشی اتخاذ شود که بتواند از رهگذر بررسی و تحلیل مضامین متون، راهبردهای مطلوب را آشکار، و به صورت شفاف ارائه کند. بر این اساس از میان روش‌های پژوهش، روش تحلیل

مضمون، مناسب ارزیابی می‌شود. تحلیل مضمون، با مراحل سه‌گانه خود در جهت تحلیل و تفسیر متون، این امکان را فراهم می‌سازد تا از متون اولیه به گزاره‌های کلی، جدید و قابل تعمیم دست یافت. این گزاره‌های کلان، با توجه به رویکرد راهبردشناسی که محقق از ابتدا تا انتهای تحقیق در پیش گرفته، همان راهبردهای مطلوب را تشکیل می‌دهند؛ راهبردهایی که محورهای کلیدی مورد نظر معظم‌له در راستای مدیریت فرهنگ انتظار را می‌نمایاند.

پیش از شرح روش تحقیق، توضیح اجمالی مفاهیم مندرج در موضوع نوشتار و انجام بحث و بررسی‌های اصلی پژوهش، شایان ذکر است که پژوهش حاضر منحصراً با رویکرد به موضوع تحقیق صورت گرفته است؛ بنابراین به دنبال ترسیم منظومه فکری رهبر معظم انقلاب درباره آموزه مهدویت نیست؛ چه این موضوع، پژوهشی تفصیلی و جداگانه می‌طلبد.

۱. روش تحقیق

از آن‌رو که غرض اصلی در این جا، شناسایی راهبردهای مطلوب نظام ج.ا. در جهت مدیریت فرهنگ انتظار از رهگذار تحلیل اندیشه‌های رهبر معظم انقلاب است، روش تحلیل مضمون -که از روش‌های پرکاربرد تحلیل‌های کیفی به شمار می‌رود- مورد استفاده قرار گرفته است.

در این پژوهش، متن منویات رهبر معظم انقلاب -دام ظله- به صورت مطالعات کتابخانه‌ای-اسنادی بررسی و تحلیل شد و داده‌هایی که صریحاً یا ضمناً درباره مسئله مدیریت فرهنگ انتظار شناخته شدند، تفکیک، گردآوری و سپس با روش تحلیل مضمون، مورد بررسی قرار گرفتند.

۱-۱. تعریف روش تحلیل مضمون

فرآیند روش تحلیل مضمون، از جست‌وجو در الگوهای معانی و مسائل بالقوه درون داده‌ها شروع می‌شود و با ارائه شکلی انتزاع شده از مضماین متون، پایان می‌یابد. این

فرآیند در خلال آمدوشدهای فراوان محقق میان داده‌های پردازش شده و داده‌های تولیدشده از سوی خود او صورت می‌گیرد.

بویاتزیس^۱ معتقد است «تحلیل مضمون، روشی است برای: دیدن متن، برداشت و درک مناسب از اطلاعات ظاهراً نامرتب، تحلیل اطلاعات کیفی، مشاهده نظام مند شخص، تعامل، گروه، موقعیت، سازمان و یا فرهنگ و تبدیل داده‌های کیفی به داده‌های کمی» (مهری و همکاران، ۱۳۹۳).

۲-۱. مراحل تحلیل مضمون

کینگ و هاروکز^۲ در سال ۲۰۱۰ با بررسی و جمع‌بندی تلاش‌های دیگر پژوهشگران، فرآیندی سه مرحله‌ای را برای تحلیل مضمون ارائه داده‌اند. این فرآیند شامل سه مرحله «کدگذاری توصیفی»، «کدگذاری تفسیری» و «یکپارچه‌سازی از طریق مضمامین فرآگیر» می‌باشد که شرح اجمالی آن در ادامه می‌آید.

۱-۱. مرحله اول: پردازش توصیفی

در این مرحله حداقل یک بار قبل از شروع تحلیل و تفسیر داده‌های اولیه، کل داده‌ها مطالعه، و ایده‌های ابتدایی و الگوهای کلی شناخته می‌شود. این مطالعه و ایده‌پردازی اولیه، اهمیتی فوق العاده دارد؛ به نحوی که می‌توان گفت ستون فقرات مراحل بعدی را شکل می‌دهد. کدگذاری به عنوان محور اصلی روش تحلیل مضمون، در سراسر فرآیند تحلیل صورت می‌پذیرد؛ اما نخستین و هله آن که به توصیف ساده داده‌های اولیه می‌پردازد، پردازش توصیفی نامیده می‌شود.

۱-۲. مرحله دوم: پردازش تفسیری

گام دوم، زمانی آغاز می‌شود که پژوهشگر، ضمن مطالعه داده‌ها، با آن‌ها آشنا شده،

1. Boyatzis.

2. King & Horrocks.

فهرستی اولیه از ایده‌های موجود در داده‌ها و نکات جالب آن‌ها تهیه کرده باشد؛ لذا این گام، مستلزم ایجاد مضماین پایه از داده‌ها است. در این گام، از مضماین برای تقسیم داده‌های متغیر به قسمت‌های قابل فهم استفاده می‌شود؛ مانند: بند، عبارت، کلمه یا سایر معیارهایی که برای تحلیل لازم است. مضماین موجود در چارچوب کدگذاری، باید حد و مرز کاملاً مشخصی داشته باشند؛ به گونه‌ای که تغییرپذیر یا تکراری نباشند. همچنین کدها باید محدود به قلمروی تحقیق باشد و به طور روشن، متمرکز بر موضوع. خروجی این مرحله، مضماین پایه نامیده می‌شوند.

۱-۲-۳. مرحله سوم: یکپارچه‌سازی

در این مرحله که به تحلیل، در سطحی کلان‌تر از مضماین پایه پرداخته می‌شود، مضماین پایه مشترک و مشابه که قابلیت تشکیل مضماین فراگیرتری را دارند در قالب مضماینی کلی‌تر گردآوری می‌شوند. اساساً در این مرحله، مضماین تجزیه و تحلیل می‌شوند و به نحوه ترکیب و تلفیق مضماین مختلف برای تشکیل مضمون سازماندهنده، توجه می‌شود (مهری و همکاران، ۱۳۹۳) مضماینی که از رهگذر اجرای این مرحله به دست می‌آیند، سازماندهنده نامیده می‌شوند. تکرار این مرحله به تولید مضماین فراگیر خواهد انجامید.

به طور خلاصه طی سه مرحله پردازش، مضماین در سه دسته پایه، سازماندهنده و فراگیر، طبقه‌بندی و به صورت «جداول قالب‌های مضماین» نمایش داده می‌شوند؛ سپس در قالب «شبکه مضماین» به تصویر در می‌آیند و با استفاده از «تحلیل‌های مقایسه‌ای» مورد بررسی بیشتر قرار می‌گیرند.

در تحقیق حاضر، سه مرحله پیش‌گفته کاملاً متناسب با هدف تحقیق به اجرا درآمده‌اند؛ چرا که متون اصلی طی سه مرحله غربال و پالایش و ترکیب به رویکرد راهبردشناسی، تبدیل به مضماینی آنچنان فراگیر شده که اتصافشان به وصف راهبرد را کاملاً قابل قبول می‌نماید. به بیان روشن‌تر، مضماین فراگیر که محصول نهایی تحلیل مضمون را تشکیل می‌دهند، راهبردهایی هستند که از بررسی متن اندیشه رهبر معظم

انقلاب - دام ظله - برای مدیریت صحیح فرهنگ ناب انتظار در جمهوری اسلامی ایران استنباط شده‌اند.

۲. مفهوم راهبرد مدیریت فرهنگ انتظار

پیش از پرداختن به تحلیل و بررسی مضامین اندیشه رهبر معظم انقلاب - دام ظله - در مورد موضوع تحقیق، بیان مقصود از مفهوم راهبرد مدیریت فرهنگ انتظار که در این پژوهش محوریت دارد، ضروری می‌نماید.

۱-۱. تعریف راهبرد مدیریت فرهنگ انتظار

این مفهوم در هیچ اثر علمی مورد تعریف قرار نگرفته و پرداخت تفصیلی به این موضوع - که مستلزم ذکر تعاریف و توصیفات مفاهیم مندرج در آن یعنی راهبرد، مدیریت، فرهنگ و انتظار ظهور می‌باشد - از عهدہ پژوهش حاضر خارج است، برای تبیین آن، ناچار از ارائه تعریفی محقق ساخته از مفهوم مزبور، با استفاده از ادبیات علمی معتبر علوم انسانی و معارف اسلامی مرتبط با آن مفاهیم چهارگانه هستیم.

بر اساس آنچه اندیشوران علوم انسانی و نیز کارشناسان حوزه مهندویت در مورد مفاهیم راهبرد^۱، مدیریت^۲، فرهنگ^۳ و انتظار^۴ طرح کرده‌اند، راهبرد مدیریت فرهنگ انتظار را که در این پژوهش به دو امر «نظام جمهوری اسلامی ایران» و «اندیشه آیت الله خامنه‌ای» مقید می‌شود می‌توان این گونه معرفی کرد: «هر ایده کلان، طرح فراگیر یا تصمیم اساسی که از دیدگاه رهبر معظم انقلاب با توجه به فرصت‌ها و تهدیدهای محیط انقلاب اسلامی، در راستای رهبری و کنترل فعالیت‌ها در قلمرو فرهنگ انتظار، با هدف

۱. رک: کوین جیمز براین؛ میتربرگ و رابرт ام، ۱۳۸۲، ص ۱۵؛ دیوید، ۱۳۹۲، ص ۲۹.

۲. رک: الوانی، ۱۳۸۲، ص ۱۷-۱۸؛ رضاییان، ۱۳۸۳، ص ۴۷؛ اقتداری، ۱۳۸۸، ص ۶۱.

۳. رک: کلاین برگ، ۱۳۷۶، ج ۱، ص ۹۵؛ شاین، ۱۳۸۳، ص ۴۳۰؛ محسنی، ۱۳۸۰، ص ۱۱۴.

۴. رک: مصطفوی، ۱۴۳۰، ج ۱۲، ص ۱۶۶؛ صافی گلایگانی، ۱۳۹۳، ص ۱۱؛ صدر، ۱۴۰۲، ج ۱، ص ۲۹۱؛ مطهری، ۱۳۷۳، ص ۱۴؛ ملایی، ۱۳۹۳.

رشد و تعالی آن در ایران یا جهان برای نظام ج.ا.ا مطلوب باشد و در نهایت به ایجاد جامعه متظر و زمینه‌ساز ظهور بینجامد».

علاوه بر تعریف مفهوم راهبرد مدیریت فرهنگ انتظار، شناخت حوزه‌های مدیریت راهبردی و نیز لایه‌های فرهنگ انتظار، می‌تواند در ایجاد درک بهتر و کامل‌تر از آن مفهوم، مفید واقع شود.

۲-۲. حوزه‌های مدیریت راهبردی

در اینجا ذکر این نکته مناسب است که مدیریت راهبردی، دو موضوع کلی را پی‌گیری می‌کند؛ «یکی در حوزه بایدها و نبایدهاست و دیگری در حوزه چگونگی‌ها. در حوزه بایدها و نبایدها، مأموریت، چشم‌انداز و هدف ترسیم می‌شود، و در حوزه چگونگی، راه رسیدن به بایدها تبیین می‌گردد» (امیری، ۱۳۸۴، ص ۳۹). برای دستیابی به شناخت صحیح بایدها و نبایدها یا هنجارها از ایدئولوژی و الهیات متناسب با موضوع، و برای پاسخ به پرسش از چگونگی، از ادبیات علمی حوزه راهبرد بهره‌گیری می‌شود. در پژوهش حاضر تلاش می‌شود نسبت راهبردهای شناسایی شده با هر دو حوزه راهبردی، روش گردد.

۳-۲. لایه‌های فرهنگ انتظار

در مورد چیستی سطوح و لایه‌های فرهنگ، نظرات مختلف و البته مشابهی از سوی دانشمندان و متفکران ارائه شده است. بر اساس یک دیدگاه می‌توان فرهنگ را مشتمل بر چهار سطح و لایه دانست:

۱. مبانی اعتقادی و مفروضات اساسی؛

۲. ارزش‌ها؛

۳. هنجارها یا الگوهای رفتاری؛

۴. نمادها و نشانه‌ها (افروغ و همکاران، ۱۳۷۹).

۲-۳-۱. مبانی اعتقادی و مفروضات اساسی فرهنگ انتظار

اولین و عمیق‌ترین سطح فرهنگ انتظار، در بردارنده نگرش کلی اسلام به مهدویت است که بر اساس آیات قرآن و احادیث معصومان علیهم السلام صورت‌بندی شده است. مباحثی که در بخش «مهدویت در اسلام» آمد، ناظر به همین سطح از فرهنگ انتظار است. این سطح از فرهنگ انتظار، مستقیماً بر پایه سترگ نگرش توحیدی و اعتقاد به یگانگی مبدأ هستی و کمال صفات الهی بنا شده است. منتظران ظهور، دنیا را محل آزمایش و گذار می‌شناسند، نه غفلت و خوش گذرانی حیوانی. آنان مرگ را نه تنها شکست و نابودی تلقی نمی‌کنند، بلکه آن را سرآغاز حیات شیرین ابدی در آغوش پُرمهر پروردگار می‌دانند؛ بنابراین خود را موظف به رعایت عدالت و انصاف در همه امور می‌دانند.

از دیگر عناصر اعتقادی جامعه منتظر، ایمان همراه با معرفت به امام معصوم است. وقتی انسان، امام معصوم را دارای مقام دینی و سیاسی منبع از توحید و در امتداد نبوت دانست، بینشی می‌باید که بر اساس آن، حاکمیتی غیر از حاکمیت خلیفة‌اللهی بر سرتاسر گیتی را برآیند. «رشد بینش اسلامی و ایمان توحیدی، جامعه منتظر را به تدریج، به سوی تعارض و مبارزه با نظام حاکم سوق می‌دهد. اندیشه «غلبه نهایی حق بر باطل» و نیز «قطعی بودن پیروزی اهل تقوا بر کافران و منافقان و فاسقان»، اندیشه‌ای قرآنی و اسلامی است که ما را در تبیین شاخصه «انتظار» در جامعه منتظر، یاری می‌رساند» (عرفان، ۱۳۹۰، ص ۲۸).

۲-۳-۲. ارزش‌های فرهنگ انتظار

روشن است که اعتقادات دینی علی‌الخصوص باورداشت مهدویت، ارزش‌هایی مبنی بر اصول و مبانی دینی را تأیید و ترویج خواهند کرد و غیر آن‌ها را نفی می‌کنند. ارزش‌های فرهنگ مهدویت را می‌توان شامل این موارد دانست: «ارتباط معنوی با امام عصر، رعایت اخلاق در عمل و پیراستن نیت، دشمن‌شناسی و دوست‌شناسی، توجه به دیدگاه‌ها و نظرات مراجع عظام تقليد، زدودن مطالب ضعیف و باورهای

نادرست، توجه به کارکردهای مجالس و مراسمات مهدوی، گشودن زوایای جدید در طرح مباحث مهدوی، پرهیز از تعیین وقت برای ظهور، پرهیز از طرح مباحث سست و بی‌اساس» (شفیعی سروستانی، ۱۳۸۷، صص ۳۵۵-۳۸۶).

۲-۳-۲. هنجارهای فرهنگ انتظار

اسلامی‌بودن یا غیر اسلامی‌بودن ارزش‌ها، اثر خود را در هنجارها و رفتارهای افراد نشان می‌دهد. با نهادینه‌شدن اعتقاد به ظهور منجی مصلح و پاییندی عملی به ارزش‌های مقارن و ملازم با این اعتقاد، هنجارها و رفتارهایی متناسب با آن بروز خواهد کرد. رفتار فرد یا جامعه متظر ظهور، بر اساس مبانی و ارزش‌های فرهنگ مهدویت شکل می‌گیرد.

۲-۳-۴. نمادها و نشانه‌های فرهنگ انتظار

از سویی منویات متعالی موعود‌گرایی شیعی، ظرفیت گستردگی برای نمادپردازی در سطح ملی و جهانی دارد و از دیگر سو مکاتب و فرهنگ‌های رقیب مانند جهانی‌سازی، دهکده جهانی، پایان تاریخ، و نبرد آرماگدون، سال‌ها است می‌کوشند از قابلیت‌های بی‌نظیر نمادها و نشانه‌ها در جهت منافع خود بهره‌برداری کنند. این دو موضوع، وظیفه مهدی پژوهان و نمادشناسان را سنگین‌تر می‌کند، تا با تولید و عرضه نمادهای مهدوی، فرهنگ انتظار را بسط داده، کام تشهه جامعه بشری را با شهد گوارای معارف مهدوی سیراب کنند و زمینه تحقق وعده الهی ظهور را فراهم سازند. این نمادها می‌توانند از جنس تولیدات رسانه‌ای، هنری، ادبی، علمی، آموزشی و ... باشند.

۳. تحلیل مضمون اندیشه‌های رهبر معظم انقلاب

بر اساس آنچه در بخش مربوط به تبیین روش تحلیل مضمون گفته شد، به منظور اجرای نخستین مرحله تحلیل مضمون یعنی پردازش توصیفی، ابتدا با بررسی‌هایی که در خلال انجام پژوهش صورت گرفت، مجموعه منویات منتشر شده ایشان که در پایگاه

اطلاع‌رسانی دفتر حفظ و نشر آثار حضرت آیت‌الله العظمی خامنه‌ای - حفظه الله تعالى^۱ با محوریت کلیدوازه‌های مرتبط با موضوع پژوهش (نام و القاب امام دوازدهم، مهدویت، غیبت، انتظار، منتظر و ظهور) در بازه زمانی ۱۴ خرداد سال ۱۳۶۸ تا ۲۵ مرداد سال ۱۳۹۸ به صورت مکتوب یا شفاهی در قالب بیانات، نامه‌ها و احکام انتصابات از جانب معظم له ایراد شده است مورد کاوش قرار گرفت. در نهایت تعداد ۳۰۳ داده اولیه (جمله، بند و پاراگراف) که حاوی مضامین قابل استفاده در جهت دستیابی به هدف پژوهش یعنی شناسایی راهبردهای مدیریت فرهنگ انتظار بودند، شناسایی و گردآوری شد.

به منظور تحلیل متون داده‌های اولیه با پردازش تفسیری ساده داده‌های مزبور و مفاهیم آشکار و صریح آنها، تعداد ۳۲۲ مضمون پایه به عنوان خروجی دومین گام پردازش داده‌ها تحصیل شد.

سومین و آخرین مرحله تحلیل مضمون که عبارت است از یکپارچه‌سازی به منظور تلفیق مضامین مشابه و همسو، در دو سطح انجام گرفت؛ در سطح نخست منجر به شکل‌گیری ۲۲ مضمون سازماندهنده شد که بر اساس میزان فراوانی داده‌های اولیه دخیل در شکل‌گیری آن‌ها عبارتند از:

۱. نقش فرهنگ انتظار در پیروزی انقلاب اسلامی؛
۲. نقش فرهنگ انتظار در استمرار انقلاب اسلامی؛
۳. نقش انقلاب اسلامی در اصلاح فرهنگ انتظار؛
۴. نقش انقلاب اسلامی در گسترش فرهنگ انتظار؛
۵. جایگاه عدالت‌خواهی در جامعه منتظر و زمینه‌ساز ظهور؛
۶. جایگاه عدالت، صلح و امنیت و دیگر برکات‌های مادی و معنوی در مدینه فاضله مهدوی؛
۷. تأکید بر ویژگی امیدآفرینی باورداشت مهدویت و نقش آن در تعالی جامعه منتظر؛

۸. رد جریان‌های انحرافی و قرائت‌های ناصواب از فرهنگ انتظار و آسیب‌های آن؛
 ۹. تأکید بر لزوم زمینه‌سازی برای ظهور؛
 ۱۰. تبیین آثار و لوازم اخلاقی و تربیتی اعتقاد به مهدویت؛
 ۱۱. تبیین معنای صحیح انتظار و مؤلفه‌های آن؛ از جمله: تکلیف گرایی، قیام، جهاد، آماده‌سازی عملی، قانع نشدن از وضع موجود و تلاش برای دست‌یابی به وضع مطلوب؛
 ۱۲. تأکید بر حاضربودن، شاهدبودن و ناظربودن امام زمان علیه السلام و اثر تربیتی توجه به آن؛
 ۱۳. تبیین مقامات و اوصاف امام زمان علیه السلام؛
 ۱۴. نهادینه‌سازی فرهنگ انتظار در نیروهای مسلح؛
 ۱۵. نهادینه‌سازی فرهنگ انتظار در مسئولان و کارگزاران نظام؛
 ۱۶. نهادینه‌سازی فرهنگ انتظار در رسانه‌ها؛
 ۱۷. نهادینه‌سازی فرهنگ انتظار در حوزه‌یابان؛
 ۱۸. نهادینه‌سازی فرهنگ انتظار در جوانان و نوجوانان؛
 ۱۹. توجه به اماکن مهدوی؛
 ۲۰. استفاده از فرست مناسبت‌های مهدوی به منظور پرداختن به آموزه مهدویت؛
 ۲۱. تأکید بر فراشیعی بودن مهدویت و انتظار منجی؛
 ۲۲. تأکید بر فرادینی و جهان‌شمول بودن موعود گرایی.
- در سطح دوم، برای دستیابی به کلان‌ترین و جامع‌ترین مضامین، نسبت به تکرار همین مرحله یعنی یکپارچه‌سازی مضامین، این بار بر روی مضامین سازمان‌دهنده اقدام شد و در نهایت هشت مضمون فراگیر به شرح ذیل تشکیل گردید:
۱. تأکید بر ترابط مهدویت و انقلاب اسلامی؛
 ۲. ترسیم تصویر امیدبخش، شوق‌آفرین و برانگیزاننده از آرمان مهدویت؛
 ۳. تبیین معنای صحیح فرهنگ انتظار و آسیب‌شناسی آن؛
 ۴. بسط مبانی معرفتی مهدویت؛

۵. نهادینه‌سازی فرهنگ انتظار در افشار خاص و گروه‌های مرجع؛
۶. بهره‌گیری از فرصت و مزیت اماکن و مناسبت‌های مهدوی؛
۷. تأکید بر فراشیعی، فرادینی و جهانی بودن موعود گرایی؛
۸. تأکید بر عدالت‌خواهی به عنوان ویژگی مهم دولت زمینه‌ساز ظهور و جامعه منتظر.

شایان ذکر است از سویی ضوابط حاکم بر نوشتار پژوهشی حاضر، اجازه شرح و تفصیل کامل شکل‌گیری مراحل تحلیل مضمون را نمی‌دهد و از دیگرسو صرف ذکر فهرست‌وار داده‌ها و مضامین، نمای روشی از چگونگی اجرای روش تحقیق را پیش رو نمی‌نهاد و در نتیجه نحوه گذار از متون خام اولیه به راهبردهای کلان دانسته نمی‌شود؛ بنابراین از درج داده‌های اولیه، مضامین پایه و مضامین سازمان‌دهنده مرتبط با هر یک از مضامین فراگیر، اجتناب و فقط برای مثال به ذکر یک نمونه در قالب جدول ذیل، اکتفا می‌شود:

جدول (۱) قالب مضامین

داده اولیه	مضمون پایه	مضمون سازمان‌دهنده	مضمون فراگیر
دنیای سرشار از عدالت و پاکی و راستی و دوران بعد از ظهور، جایگاه عدالت، ترسیم تصویر معرفت و محبت، دنیای دوران امام زمان سرآغاز عدالت، صلح و امنیت و امیدبخش، است که زندگی بشر هم از آن‌جا به بعد پاکی، راستی، دیگر برکات مادی و شوق‌آفرین و است. زندگی حقیقی انسان در این عالم، معرفت، محبت و معنوی در مدینه برانگیزاننده از مربوط به دوران بعد از ظهور امام زمان زندگی حقیقی آرمان مهدویت فاضله مهدوی	دوستانه راهبردهای حضور آیت‌الله خامنه‌ای دام ظله عظمت‌های اسلامی ایران و ملت اسلامی ایران	دوستانه راهبردهای حضور آیت‌الله خامنه‌ای دام ظله عظمت‌های اسلامی ایران و ملت اسلامی ایران	انتظار در آندیدشه حضور آیت‌الله خامنه‌ای دام ظله عظمت‌های اسلامی ایران و ملت اسلامی ایران

مضمون فرآگیر	مضمون سازماندهنده	مضمون پایه	داده اولیه
		تأکید بر تلفیق معنویت با همه شئون مادی و انسانی در حکومت امام زمان <small>علیه السلام</small>	دنیایی که در آن، علم همراه باشد با معنویت، تمدن همراه باشد با معنویت، این دنیا شروت همراه باشد با معنویت، این دنیا دنیای انسانی خواهد بود. البته نمونه کامل این دنیا در دوران ظهور حضرت بقیة‌الله اتفاق خواهد افتاد و از آنجا- من این را اینجا عرض بکنم- دنیا شروع خواهد شد (خامنه‌ای، ۱۳۸۹/۹/۱۰).
		تبیین جایگاه صلح و امنیت در حکومت امام زمان <small>علیه السلام</small>	دورانی که ملت‌ها با یکدیگر نمی‌جنگند؛ دست‌های جنگ‌افروز عالم- همان‌هایی که جنگ‌های منطقه‌ای و جهانی را در گذشته به راه انداختند و می‌اندازند- دیگر نمی‌توانند جنگی به راه بیندازند، در مقیاس عالم، صلح و امنیت کامل هست، باید برای آن دوران تلاش کرد (خامنه‌ای، ۱۳۷۰/۱۱/۳۰).
		جامعه منتظر	اولین درس عملی از این موضوع معرفی امید به تأکید بر ویژگی (مهدویت) این است که نابود کردن بنای نابودی ظالم در امیدآفرینی باورداشت مهدویت ظلم در سطح جهان، نه فقط ممکن است، سطح جهان بلکه حتمی است. ... آن چیزی که به عنوان اولین درس و نقش آن در تعالی انسان‌ها را وادار به کار و حرکت می‌کند، آموزه مهدویت

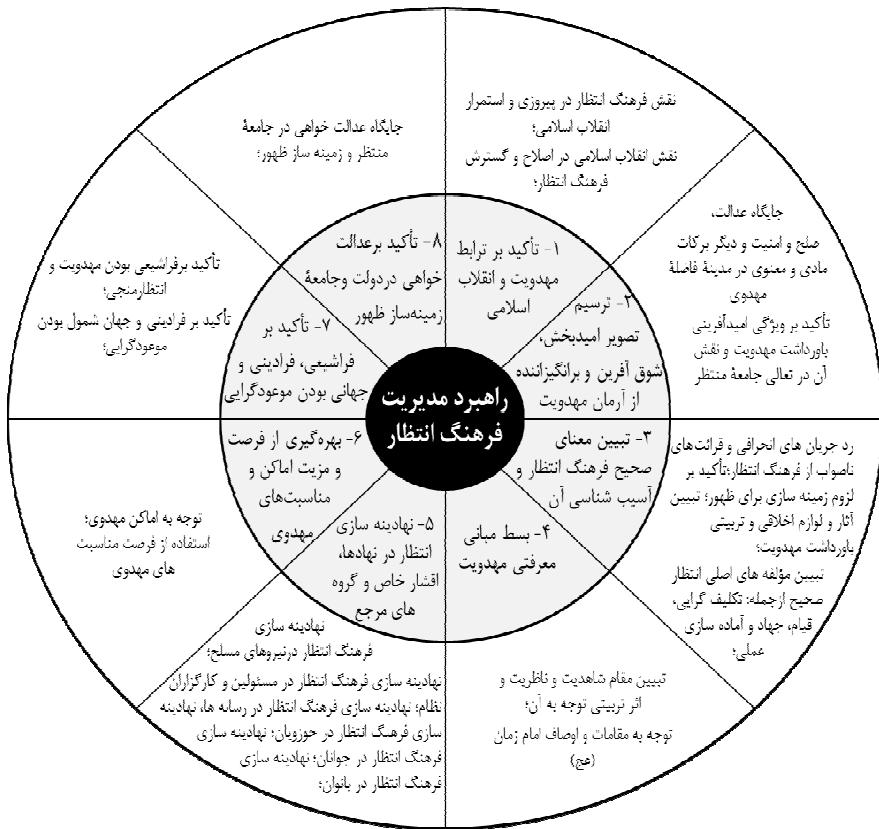
مضمون فرآگیر	مضمون سازمان‌دهنده	مضمون پایه	داده اولیه
		معرفی امیدآفرینی به عنوان یکی از انتظار ما و جشن‌گیری ما برای نیمه شعبان وجود دارد، یکی مسئله امیدزایی بر جسته انتظار است که نوید این ولادت و آینده‌ای که بر اثر این ولادت، دنیا بشر در انتظار آن است، خود این امیدزاست (خامنه‌ای، ۱۳۸۶/۶/۴).	خصوصیت نیمه شعبان ... عبارت است از امید و عدالت. دو نقطه بر جسته‌ای که در خصوصیات و نقاط شعبان وجود دارد، یکی مسئله امیدزایی بر جسته انتظار است که نوید این ولادت و آینده‌ای که بر اثر این ولادت، دنیا بشر در انتظار آن است، خود این امیدزاست (خامنه‌ای، ۱۳۸۶/۶/۴).
		اصل امید به یک آینده روشن برای بشریت تأکید بر ویژگی ظهور یک موعود، یک منجی، یک امیدآفرینی اندیشه دست عدالت‌گستر در سرتاسر جهان، موعودگرایی در ادیان تقریباً مورد اتفاق همه ادیانی است که در الهی و غیرالهی عالم سراغ داریم. غیر از حالا دین اسلام و مسیحیت و یهودیت، حتی ادیان هند، بودائی و ... در تعلیمات خود یک چنین آینده‌ای را بشارت داده‌اند. ادیان الهی و آسمانی ... نخواسته‌اند امید واهی به مردم بدنهند؛ آن‌ها واقعیتی را بیان کردند. ... آن حقیقت این است که این ستیزه میان حق و باطل، یک روز به سود حق و به زیان باطل پایان خواهد گرفت و از آن روز به بعد دنیا حقیقی بشر، زندگی مطلوب انسان، آغاز خواهد شد (خامنه‌ای، ۱۳۸۷/۵/۲۷).	اصل امید به یک آینده روشن برای بشریت تأکید بر ویژگی ظهور یک موعود، یک منجی، یک امیدآفرینی اندیشه دست عدالت‌گستر در سرتاسر جهان، موعودگرایی در ادیان تقریباً مورد اتفاق همه ادیانی است که در الهی و غیرالهی عالم سراغ داریم. غیر از حالا دین اسلام و مسیحیت و یهودیت، حتی ادیان هند، بودائی و ... در تعلیمات خود یک چنین آینده‌ای را بشارت داده‌اند. ادیان الهی و آسمانی ... نخواسته‌اند امید واهی به مردم بدنهند؛ آن‌ها واقعیتی را بیان کردند. ... آن حقیقت این است که این ستیزه میان حق و باطل، یک روز به سود حق و به زیان باطل پایان خواهد گرفت و از آن روز به بعد دنیا حقیقی بشر، زندگی مطلوب انسان، آغاز خواهد شد (خامنه‌ای، ۱۳۸۷/۵/۲۷).

از آنجا که در همه مراحل تحلیل، تفسیر و ترکیب داده‌ها و مضامین، مفهوم «راهبرد مدیریت فرهنگ انتظار» با تعریف و توضیحی که گذشت، مد نظر بوده و از این زاویه به داده‌ها نگریسته شده، مضامین فراگیر به دست آمده در حقیقت، راهبردهای مطلوب نظام ج.ا.ا در این مسئله را از منظر رهبر معظم انقلاب -دام ظله- نشان می‌دهند. تحلیل‌های مقایسه‌ای که در ادامه ارائه می‌شود، وضعیت مضامین بررسی شده را روشن تر خواهد کرد.

۱-۳. بررسی و تحلیل راهبردهای شناسایی شده

در این بخش، تلاش می‌شود با استفاده از تکنیک‌هایی که روش تحلیل مضمون در اختیار قرار می‌دهد، نظیر «شبکه مضامین» و «تحلیل‌های مقایسه‌ای»، نتایج تحلیل مضمون را که از رهگذر پردازش در سه سطح پایه، سازمان‌دهنده و فراگیر کشف و شناسایی شده‌اند، بررسی و تحلیل کرد.

۱-۳-۱. شبکه مضامین راهبردهای مدیریت فرهنگ انتظار در اندیشه رهبر معظم انقلاب
 روشی که نتایج تحلیل مضمون را در قالب شکل ارائه می‌کند، ترسیم شبکه مضامین است. آنچه شبکه مضامین ارائه می‌کند و در قالب شکل شماره یک به تصویر کشیده شده، نقشه‌ای مشابه تارنما، به مثابه نمایش گر خروجی تحلیل‌ها است که با نگاه سلسه‌مراتبی، رابطه مضامین را به نحو نگاه از بالا و به صورت ادوار سه گانه نشان می‌دهد. شایان ذکر است که ذکر مضامین پایه خارج از ظرفیت این نوشتار می‌باشد؛ لذا شکل شماره یک فقط نسبت مضامین سازمان‌دهنده و فراگیر را به نمایش می‌گذارد. لایه بیرونی به مضامین سازمان‌دهنده و لایه درونی به مضامین فراگیر اختصاص یافته است.



شکل (۱) شبکه مضماین

۳-۱-۲. تحلیل‌های مقایسه‌ای راهبردهای مدیریت فرهنگ انتظار در اندیشه رهبر

معظم انقلاب

برای شناخت و درک بهتر نسبت میان داده‌ها و ستاده‌ها، انجام تحلیل‌هایی که به مقایسه میان اطلاعات می‌پردازند مناسب خواهد بود. بدین منظور در ادامه، به تحلیل‌های مقایسه‌ای موردنیاز پرداخته می‌شود.

۱-۲-۱-۳. تحلیل مقایسه‌ای سیر راهبردها در سال‌های گوناگون به صورت تفکیکی

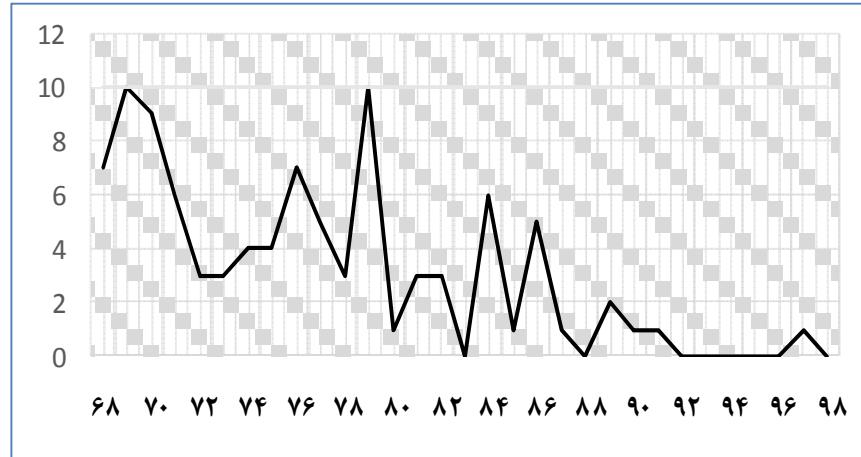
هر یک از راهبردهای کشف و شناسایی شده، بر اساس فراوانی مضامین پایه تشکیل‌دهنده آن‌ها در سال‌های گوناگون، سیرهای متفاوتی دارند که توجه و دقت در فراز و فرودهای آن‌ها می‌تواند نکات ارزشمندی را در زمینه درک بهتر میزان اهمیت آن‌ها در سال‌های مختلف به دست دهد.

شایان ذکر است به منظور واقع‌نمایی بیشتر تحلیل‌ها، مضامین پایه‌ای که در دو یا چند مضمون سازمان‌دهنده دخیل در هر یک از مضامین فراگیر مشترک بوده‌اند، فقط یک‌بار به حساب آمده‌اند. محور عمودی، مربوط به فراوانی مضامین پایه است و محور افقی، سنت‌های را نشان می‌دهد. سیر حرکت راهبردها به صورت خطوط کشیده مشخص شده‌اند.

۱-۲-۱-۳. راهبرد شماره یک

نخستین راهبرد، عبارت است از «تأکید بر ترابیط مهدویت و انقلاب اسلامی». مضامین پایه مرتبط با این راهبرد، در دو جهت کلی سازمان‌دهی شده‌اند. یک جهت به نقش آموزه مهدویت در انقلاب اسلامی اشاره دارد که شامل نقش در پیروزی و نقش در استمرار انقلاب اسلامی می‌شود، و جهت دیگر به نقش انقلاب اسلامی در این باورداشت مهم دینی اشاره دارد که این نیز مشتمل بر دو محور است؛ یکی نقش در اصلاح فرهنگ انتظار و دیگری نقش در گسترش آن. بنابراین اولین مضمون فراگیر، از تلفیق چهار مضمون سازمان‌دهنده ایجاد شده است.

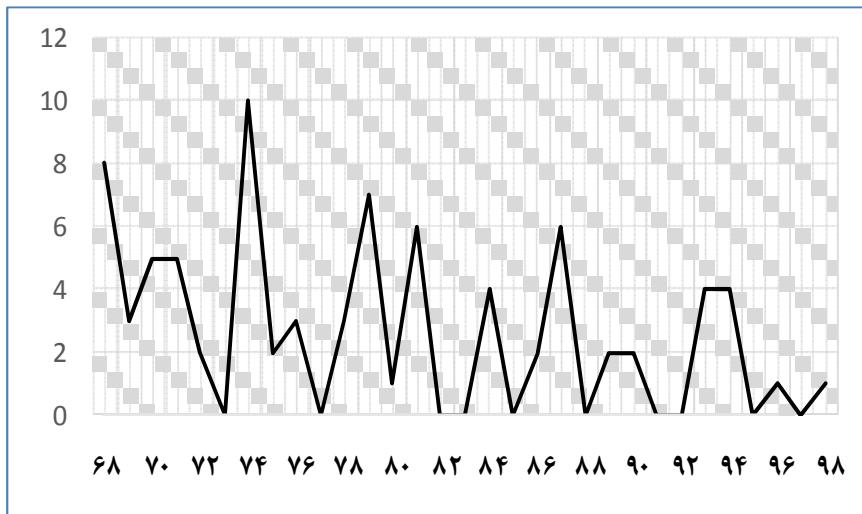
طبق آنچه نمودار زیر به نمایش گذاشت، تأکیدات رهبر معظم انقلاب -دام ظله- بر اهمیت این راهبرد، در دهه ۶۰ و ۷۰ به نسبت دهه ۸۰ و در دهه ۹۰ نسبت به دهه ۹۰ بیشتر بوده است. داده‌های مرتبط با موضوع پژوهش در سال‌های ۱۳۶۸ و ۱۳۷۹ بیشتر از دیگر سنت‌های اشاره قرار گرفته است و در برخی سال‌ها به ویژه چند سال اخیر، تأکیدی را به خود اختصاص نداده‌اند.



نمودار (۲). تحلیل مقایسه‌ای سیر راهبرد شماره یک در اندیشه رهبر معظم انقلاب

۱-۲-۱-۲-۱-۳. راهبرد شماره دو

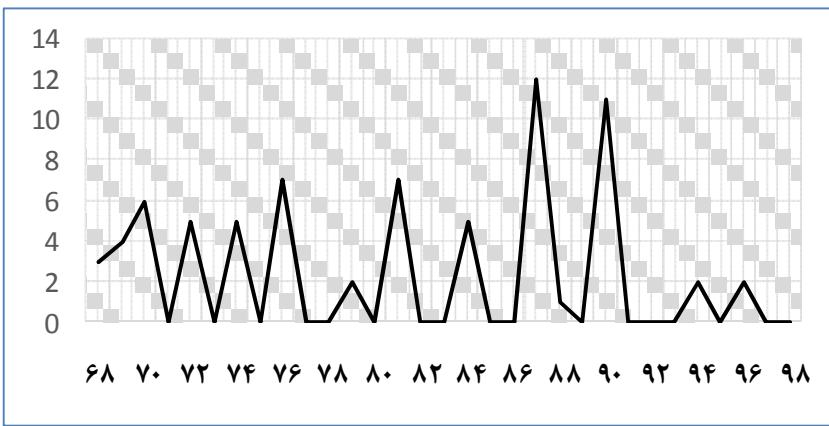
راهبرد دوم عبارت است از «ترسیم تصویر امیدبخش، شوق‌آفرین و برانگیزاننده از آرمان مهدویت». ترکیب و تلخیص مضامینی که به نقش مفاهیم آرمانی و اصلاح‌گرایانه آموزه مهدویت، نظیر عدالت‌گستره، فraigیری صلح و امنیت و دیگر کمالات مادی و معنوی جامعه مهدوی و نیز جامعه متظر اشاره دارند، به تشکیل این مضمون فraigیر به عنوان یک راهبرد، منجر شده است. نمودار شماره سه نشان می‌دهد که این راهبرد در برخی سال‌های پراکنده، به صورت قابل توجهی مورد تأکید بوده است؛ اگرچه این راهبرد نیز به مرور زمان اهمیت خود را اندکی از دست داده است.



نمودار (۳). تحلیل مقایسه‌ای سیر راهبرد شماره دو در انديشه رهبر معظم انقلاب

۳-۱-۲-۱-۳. راهبرد شماره سه

راهبرد سوم عبارت است از «تبیین معنای صحیح فرهنگ انتظار و آسیب‌شناسی آن». همان‌طور از عنوان راهبرد مشخص است، این راهبرد بر آسیب‌شناسی و آسیب‌زدایی از فرهنگ اصیل انتظار و نیز تبیین معنای صحیح آن تأکید دارد. به دیگر سخن، آن دسته از مضامین پایه‌ای که در قالب مضامین سازمان‌دهنده رد جریان‌های انحرافی و قرائت‌های ناصواب، لزوم زمینه‌سازی برای ظهرور و مؤلفه‌ها، آثار و لوازم انتظار حقیقی سامان یافته‌اند، این راهبرد را شکل داده‌اند. همان‌طور که از نمودار شماره چهار برمی‌آید سیر اين راهبرد در سال‌های گوناگون، دارای پراکندگی معناداری نیست.



نمودار (۴). تحلیل مقایسه‌ای سیر راهبرد شماره سه در اندیشه رهبر معظم انقلاب

۲۷

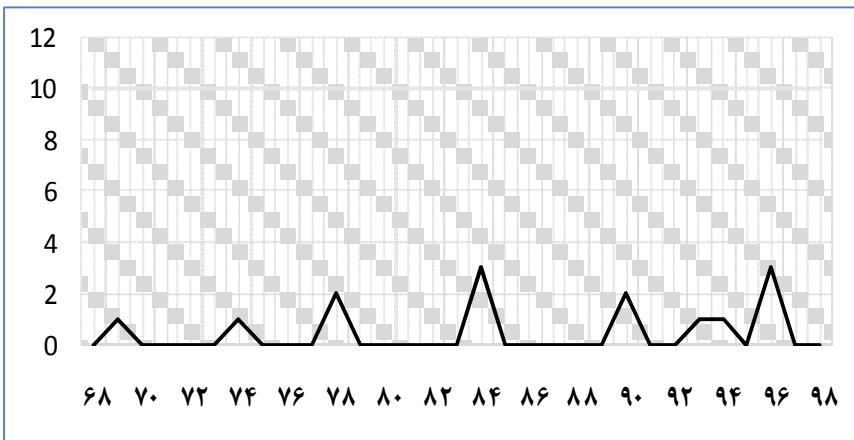
حاج معتمدی

انتظار در اندیشه راهبردهای مطبوع آیت الله خامنه‌ای دام ظله

۴-۱-۲-۱-۳. راهبرد شماره چهار

راهبرد چهارم عبارت است از «بسط مبانی معرفتی مهدویت». این راهبرد به ورود مستقیم رهبر معظم انقلاب -دام ظله- به مبحث معرفت‌افزایی در زمینه مبانی باورداشت مهدویت اشاره دارد؛ به این معنا که یکی از راهبردهای ایشان این بوده است که مبانی علمی و فکری این اعتقاد دینی را به جامعه منتقل کنند و بدین‌وسیله فرهنگ انتظار را در سطح مبانی نیز تقویت و ترویج نمایند.

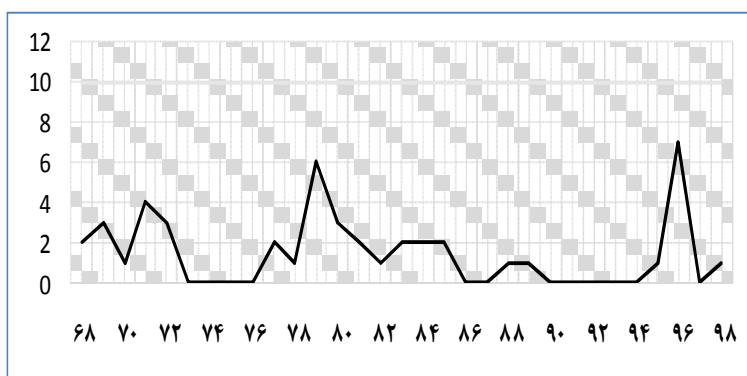
سازمان‌دهی مضامینی که به موضوع تبیین اوصاف و مقامات امام مهدی علی‌الله‌آل‌البیت اشاره دارند، این راهبرد را نتیجه داده است. نکته قابل توجه در این زمینه این است که ایشان از میان همه مقامات امام زمان، بیشتر بر مقام حاضری‌بودن، ناظری‌بودن و شاهدی‌بودن حضرت تأکید داشته‌اند. همان‌گونه که نمودار شماره پنج نشان می‌دهد، فراوانی اندک و پراکندگی غیرمعنادار مضامین پایه دخیل در شکل‌گیری این راهبرد در سال‌های گوناگون، بر پایین‌بودن میزان تأکید آن دلالت دارد.



نمودار (۵). تحلیل مقایسه‌ای سیر راهبرد شماره چهار در اندیشه رهبر معظم انقلاب

۵-۱-۲-۱-۳. راهبرد شماره پنج

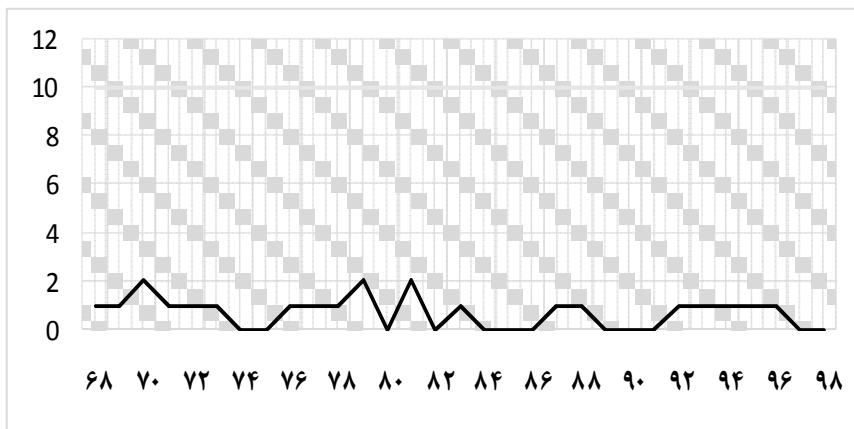
پنجمین راهبرد که عبارت است از «نهادینه‌سازی فرهنگ انتظار در اقشار خاص و گروه‌های مرجع» بر مبنای مضمون پایه‌ای که بر نقش نیروهای مسلح، مسئولان، فرهنگیان، رسانه‌ها، حوزویان، جوانان و بانوان در ارتباط با فرهنگ مهدویت تأکید داشته‌اند شکل گرفته است. استمرار این راهبرد در برخی سال‌های ابتدایی و میانی و اوج گیری در سال ۱۳۹۶، مفهومی است که از دقت در نمودار شماره شش دانسته می‌شود.



نمودار شماره (۶). تحلیل مقایسه‌ای سیر راهبرد شماره پنج در اندیشه رهبر معظم انقلاب

۶-۱-۲-۶. راهبرد شماره ۶

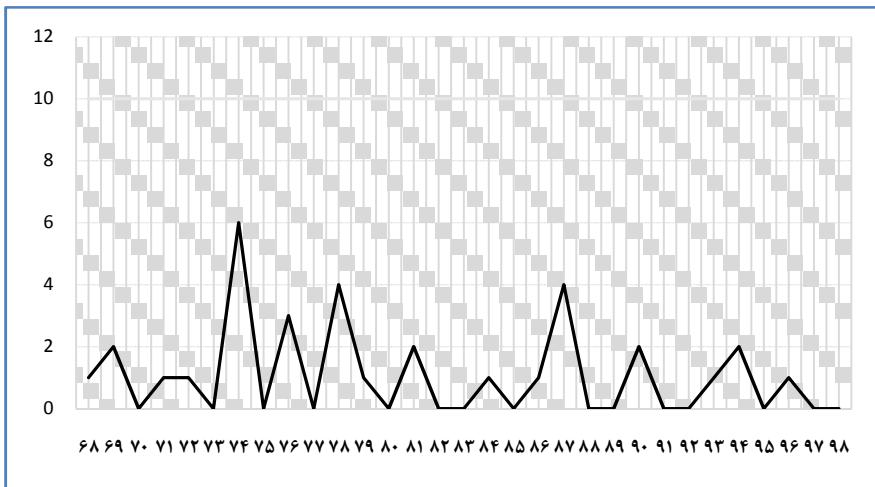
ششمین راهبرد، عبارت است از «بهره‌گیری از فرصت و مزیت اماکن و مناسبات‌های مهدوی» که سیر آن در قالب نمودار شماره هفت به نمایش درآمده است. این راهبرد اشاره به ظرفیت مکان‌ها و زمان‌های منسوب به امام زمان علیهم السلام در جهت احیا، رشد و تعالی فرهنگ انتظار دارد. نمودار ذیل، سیر ضعیف و البته مستمری را برای این راهبرد ترسیم می‌کند. این بدان دلیل است که برای تشکیل مضمون سازماندهنده مربوط به مناسبات‌های مهدوی، تنها از مضامین مربوط به نیمه شعبان و نهم ربیع الاول استفاده است؛ آن هم به گونه‌ای که هر سخنرانی یا پیام رهبر فرزانه انقلاب اسلامی در این مورد، تنها یک مضمون پایه را تشکیل داده است، نه بیشتر؛ لذا اندک‌بودن مضامین پایه این راهبرد، نشان‌دهنده عدم تأکید در آن نخواهد بود. مضافاً اینکه استمرار این راهبرد که در نمودار شماره هفت آشکار است، می‌تواند دلیل بر اهمیت آن نزد رهبر انقلاب اسلامی باشد.



نمودار (۷). تحلیل مقایسه‌ای سیر راهبرد شماره شش در اندیشه رهبر معظم انقلاب

۷-۱-۲-۱-۳. راهبرد شماره هفت

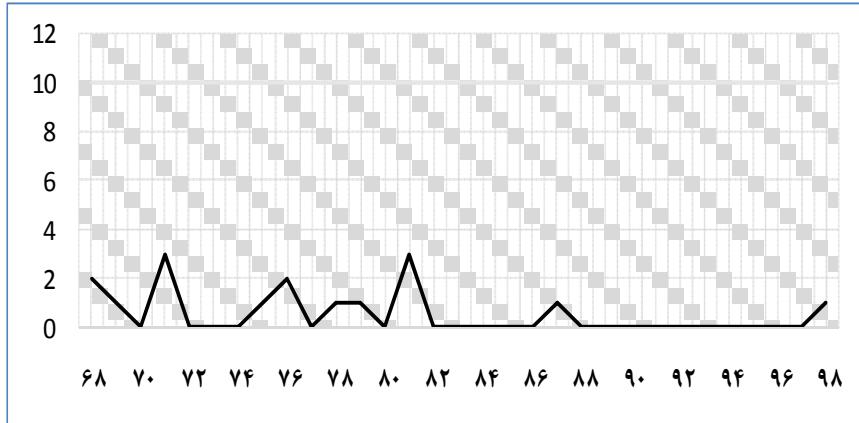
هفتمین راهبردی که از رهنمودهای رهبر معظم انقلاب «دام ظله - کشف و شناسایی گردیده و سیر آن در نمودار شماره هشت نمایش داده شده، عبارت است از: «تأکید بر فراشیعی، فرادینی و جهانی بودن موعود گرایی». این راهبرد بر مشترک بودن باورداشت مهدویت بین همه فرق و مذاهب اسلامی، و حتی بین همه ادیان الهی، بلکه ادیان غیرالهی تأکید دارد. این ویژگی، قابلیت توسعه‌یابی باورداشت مهدویت را در عرصه‌های ملی و بین‌المللی افزایش می‌دهد.



نمودار (۸). تحلیل مقایسه‌ای سیر راهبرد شماره هفت در اندیشه رهبر معظم انقلاب

۸-۱-۲-۱-۳. راهبرد شماره هشت

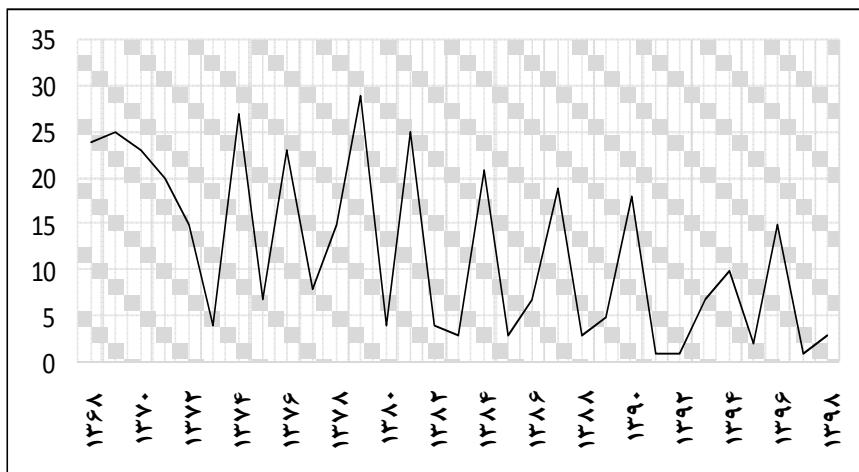
راهبرد هشتم بر اهمیت «عدالت خواهی به عنوان ویژگی مهم حکومت امام مهدی علیه السلام» و دولت زمینه‌ساز ظهور» تأکید و تمرکز دارد. نمودار شماره هشتم مبین آن است که این راهبرد، از پراکندگی معناداری برخوردار نبوده است.



نمودار (۹). تحلیل مقایسه‌ای سیر راهبرد شماره هشت در اندیشه رهبر معظم انقلاب

۲-۲-۱-۳. تحلیل مقایسه‌ای سیر راهبردها به صورت تجمیعی

نمودار شماره ۱۰ سیر راهبردهای هشتگانه را که در بالا جداگانه ترسیم شدند به صورت یکجا به نمایش می‌گذارد. این روش می‌تواند به درک دقیق‌تر سیر راهبردها در طی سال‌های مختلف کمک کند. بدین منظور مضامین پایه غیرتکراری راهبردها در هر سال با هم جمع شده است و اتصال آن‌ها به یکدیگر، کیفیت حرکت راهبردها را نشان می‌دهد که بیانگر سیر نزولی مضامین با شیبی ملایم است.

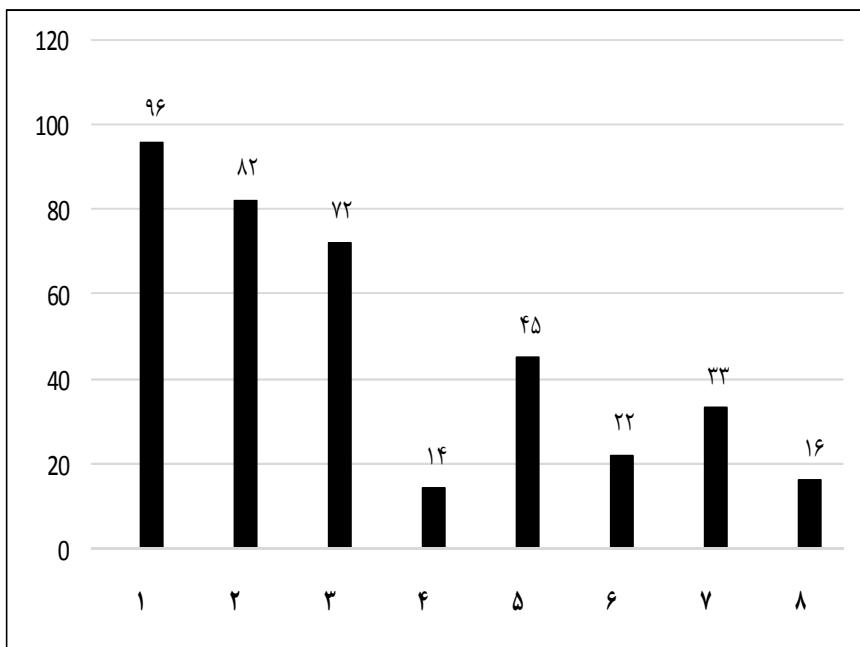


نمودار (۱۰). تحلیل مقایسه‌ای سیر راهبردها در اندیشه رهبر معظم انقلاب - دام خله - به صورت تجمیعی

۳-۲-۱-۳. تحلیل مقایسه‌ای تأکیدات راهبردها

مقدار کمی برخورداری هر راهبرد از مضامین پایه می‌تواند نشان‌دهنده میزان اهمیت آن در نظرگاه رهبر معظم انقلاب -دام ظله- باشد. بدین منظور در اینجا پراکندگی مضامین در سال‌های گوناگون لحاظ نشده است. این موضوع بر اساس سنجش میزان فراوانی مضامین پایه در هر یک از مضامین فراگیر و در قالب نمودار میله‌ای شماره ۱۱ به تصویر کشیده شده است.

همان‌طور که از وضعیت ستون‌های هشت‌گانه نمودار مشخص است، راهبرد شماره یک که به مسئله رابطه دو طرفه بین انقلاب اسلامی و فرهنگ انتظار اختصاص دارد، به مراتب، بیش از سایر راهبردها مورد تأکید بوده است. کمترین میزان تأکید را راهبرد شماره چهار به خود اختصاص داده که بر موضوع بسط مبانی معرفتی مهدویت تمرکز دارد.



نمودار (۱۱). تحلیل مقایسه‌ای تأکیدات راهبردها در اندیشه رهبر معظم انقلاب

۴-۲-۱-۳. تحلیل مقایسه‌ای راهبردها بر اساس حوزه‌های مدیریت راهبردی

بر مبنای آنچه در بخش «حوزه‌های مدیریت راهبردی» گذشت، می‌توان تشخیص داد که کدام یک از راهبردها، ناظر بر حوزه «چگونگی» و کدام یک، ناظر بر حوزه «هنجاري» هستند. جدول شماره سه نسبت راهبردهای هشت گانه با حوزه‌های مدیریت راهبردی را مشخص می‌نماید.

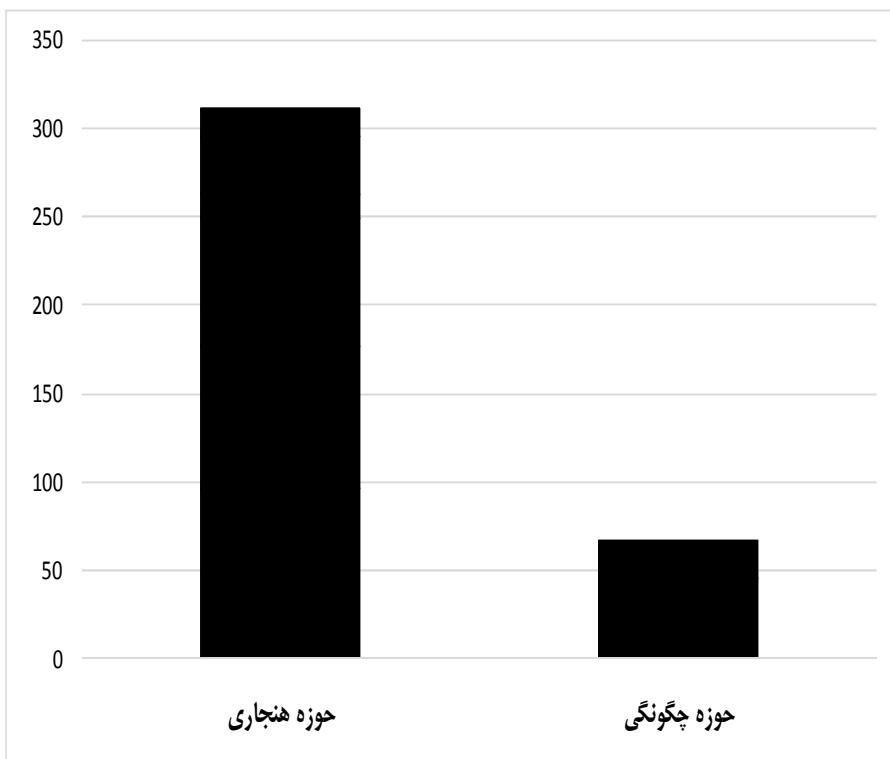
جدول (۲). تحلیل مقایسه‌ای راهبردها بر اساس حوزه‌های مدیریت راهبردی

ردیف	عنوان	راهبردها	حوزه‌های راهبردی
ردیف	عنوان	راهبردها	حوزه‌های راهبردی
۱	تأکید بر تربیط مهدویت و انقلاب اسلامی	-	چگونگی هنجاری
۲	ترسیم تصویر شوق‌آفرین و برانگیزاننده از آرمان مهدویت	-	چگونگی هنجاری
۳	تبیین معنای صحیح فرهنگ انتظار و آسیب‌شناسی آن	-	چگونگی هنجاری
۴	بسط مبانی معرفتی مهدویت	-	چگونگی هنجاری
۵	نهادینه‌سازی فرهنگ انتظار در اشار خاص و گروه‌های مرجع	✓	نهادینه‌سازی فرهنگ انتظار
۶	پهنه‌گیری از فرصت و مزیت اماکن و مناسبات‌های مهدوی	✓	نهادینه‌سازی فرهنگ انتظار
۷	تأکید بر فراشیعی، فرادینی و جهانی بودن موعودگرایی	-	نهادینه‌سازی فرهنگ انتظار
۸	تأکید بر عدالتخواهی به عنوان ویژگی مهم دولت زمینه‌ساز ظهور و جامعه منتظر	-	نهادینه‌سازی فرهنگ انتظار

برآورد تعداد مضماین پایه مرتبط با راهبردهای اختصاص یافته بر حوزه‌های مدیریت راهبردی و تبدیل آن به درصد، نشان از آن دارد که ۷۷.۷۵٪ از مجموع فراوانی داده‌های تشکیل‌دهنده راهبردها، ناظر بر حوزه هنجاری هستند و ۲۲.۲۵٪ دیگر، حوزه چگونگی را تحت پوشش قرار داده‌اند.

نمودار شماره ۱۲ این اختصاص یافته‌گی را در قالب تصویر دو ستون مشتمل بر مضماین پایه تشکیل‌دهنده راهبردها به نمایش می‌گذارد و این برداشت را ممکن می‌سازد که در اندیشه رهبر معظم انقلاب -دام ظله- بیان اصل بایدها و نبایدها، اهداف

و مأموریت‌های مدیریت فرهنگ انتظار اهمیت بیشتری نسبت به تبیین چگونگی تحقق آن‌ها دارد.



نمودار (۱۲). میزان اختصاص یافتنگی راهبردهای به حوزه‌های مدیریت راهبردی

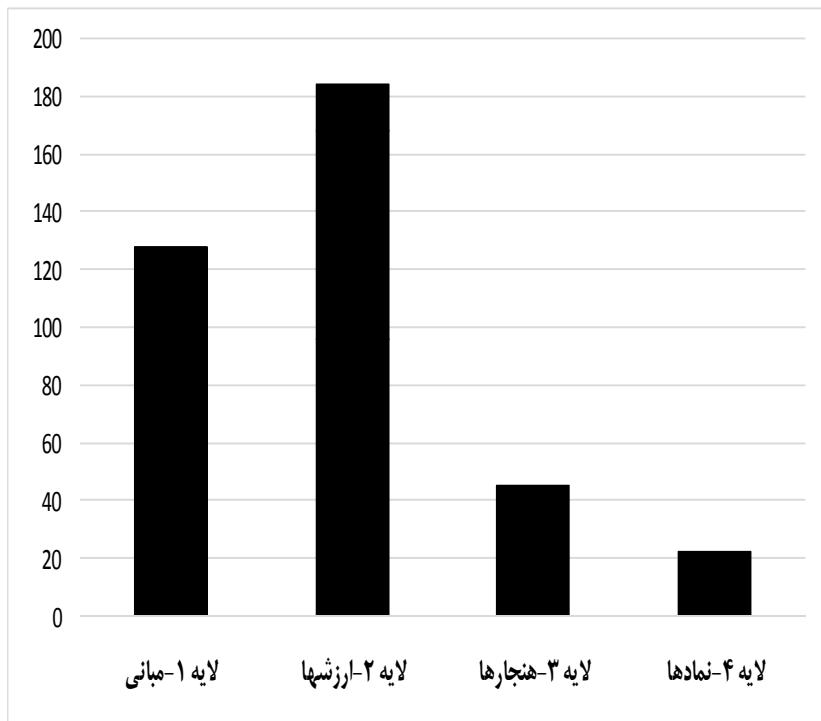
۵-۲-۱-۳. تحلیل مقایسه‌ای راهبردها بر اساس تمرکز بر لایه‌های فرهنگ انتظار
بر پایه توضیحاتی که در بخش «لایه‌های فرهنگ انتظار» ارائه شد، می‌توان مشخص کرد که هر راهبرد، بر کدام لایه فرهنگ، تمرکز دارد. راهبرد دو، چهار و هفت با ۳۴.۳٪ از مضامین بر لایه مبانی، دو راهبرد یک و سه با ۴۷.۵٪ بر لایه ارزش‌ها، راهبرد پنج با ۱۱.۰٪ بر لایه هنجارها و راهبرد شش با ۷.۱٪ بر لایه نمادها تمرکز دارند.

بنابراین همان‌طور که جدول شماره چهار بیان می‌کند، از نظر میزان فراوانی، لایه ارزش‌ها بیشترین حجم از مضماین راهبردی را به خود اختصاص دارد؛ ولی از نظر تعداد راهبردهای ناظر بر هر یک از لایه‌ها، لایه مبانی با مشارکت دادن سه راهبرد، در بالاترین سطح قرار دارد. لایه‌های هنجارها و نمادها، هر کدام، یک راهبرد را به خود اختصاص داده‌اند؛ فقط با این تفاوت که راهبرد اختصاص یافته به لایه هنجارها، از فراوانی مضماین پایه بیشتری برخوردار است.

جدول (۳). تحلیل مقایسه‌ای راهبردها بر اساس تمرکز بر لایه‌های فرهنگ انتظار

لایه‌های فرهنگ انتظار					راهبردها	
ردیف					عنوان	
	نماد	نماد	هنجار	ارزش	مبانی	
۱	-	-	✓	-	تأکید بر ترابط مهدویت و انقلاب اسلامی	
۲	-	✓	-	-	ترسیم تصویر شوق آفرین و برانگیزاننده از آرمان مهدویت	
۳	-	-	✓	-	تبیین معنای صحیح فرهنگ انتظار و آسیب‌شناسی آن	
۴	-	-	-	✓	بسط مبانی معرفتی مهدویت	
۵	-	✓	-	-	نهادینه‌سازی فرهنگ انتظار در اقشار خاص و گروه‌های مرجع	
۶	✓	-	-	-	بهره‌گیری از فرصت و مزیت اماکن و مناسبت‌های مهدوی	
۷	-	-	-	✓	تأکید بر فراشیعی، فرادینی و جهانی بودن موعودگرایی	
۸	-	-	✓	-	تأکید بر عدالت‌خواهی به عنوان ویژگی مهم دولت زمینه‌ساز ظهور و جامعه‌منتظر	

نمودار شماره ۱۳ میزان اختصاص یافته‌گی راهبردها به لایه‌های فرهنگ انتظار را به نمایش می‌گذارد و این تصور را به دست می‌دهد که راهبردهای قابل استنباط از اندیشه رهبر معظم انقلاب -دام ظله- بیشتر بر لایه ارزش‌ها و سپس مبانی تمرکز دارد، تا لایه هنجارها و نمادها.



نمودار (۱۳). میزان اختصاص یافتنی راهبردها به لایه‌های فرهنگ انتظار

نتیجه‌گیری

عدم تدوین و ارائه راهبردهای مطلوب مدیریت فرهنگ انتظار و وجود ابهام در این زمینه، شناسایی آن راهبردها براساس اندیشه رهبر معظم انقلاب -دام ظله- را معین می‌سازد. پروانچ است که صحت این شناسایی بدون در پیش گرفتن روش تحقیق مناسب، قابل تضمین نخواهد بود. از میان روش‌های تحقیق، روش تحلیل مضمون که به دلیل تناسب با هدف پژوهش، در پیش گرفته شد روشن ساخت که مهم‌ترین راهبردهای قابل اتخاذ از سوی نظام جمهوری اسلامی ایران بر مبنای منویات معظم له به ترتیب عبارتند از:

۱. تأکید بر ترابط مهدویت و انقلاب اسلامی؛

۲. ترسیم تصویر امیدبخش، شوق آفرین و برانگیزاننده از آرمان مهدویت؛
۳. تبیین معنای صحیح فرهنگ انتظار و آسیب‌شناسی آن؛
۴. نهادینه‌سازی فرهنگ انتظار در اقشار خاص و گروه‌های مرجع؛
۵. تأکید بر فراشیعی، فرادینی و جهانی بودن موعود گرایی؛
۶. بهره‌گیری از فرصت و مزیت اماکن و مناسبت‌های مهدوی؛
۷. تأکید بر عدالت‌خواهی به عنوان ویژگی مهم دولت زمینه‌ساز ظهور و جامعه منتظر؛
۸. بسط مبانی معرفتی مهدویت.

شایان ذکر است که اجرا و تحقق یافتن راهبردهای شناسایی شده، در گام اول نیازمند تدوین «نگاشت نهادی» و سپس تعیین نوع و میزان مسئولیت نهادها و سازمان‌های مربوطه در قبال یکایک راهبردها است. همچنین «فراتحلیل پژوهش‌های انجام‌شده در زمینه مدیریت فرهنگ انتظار» و نیز انجام پژوهش‌های مشابه پژوهش حاضر برای «تحلیل مضمون منویات امام خمینی^{ره} متن استناد بالادستی کشور و دیدگاه‌های صاحب‌نظران عرصه مهدویت» و «بررسی ابعاد مختلف راهبردهای شناسایی شده؛ مانند عوامل، زمینه‌ها، آثار ایجاد و اتخاذ راهبردها و دلالات التزامی و تضمنی سیر حرکت راهبردها در طول دوران رهبری رهبر معظم انقلاب -دام ظله-» ضروری می‌نماید.

بدون تردید دستاورد این پژوهش که عبارت است از شناخت صحیح، اصولی و روشناند راهبردهای مطلوب مدیریت فرهنگ انتظار می‌تواند راهنمای مناسبی برای سیاست‌گذاران، مدیران و برنامه‌ریزان نظام ج.ا.ا در راستای رشد و تعالی فراگیر و پایدار فرهنگ ناب انتظار منجی عالم بشریت^{للهم} باشد.

فهرست منابع

۱. افروغ، عmad؛ مسجد جامعی، محمد؛ سیدامامی، کاوس؛ محسنیان راد، مهدی؛ طباطبایی، صادق. (۱۳۷۹). تبادل فرهنگ‌ها، ضرورت‌ها و دورنمایها. *مطالعات ملی*، ۶(۲)، صص ۵۶-۹.
۲. اقداری، علی محمد. (۱۳۸۸). *سازمان و مدیریت (چاپ سی و نهم)*. تهران: مولوی.
۳. امیری، مجتبی. (۱۳۸۴). *تبیین نقش و جایگاه جامع‌نگری و تفکر استراتژیک در سازمان*. *مطالعات دفاعی استراتژیک*، ۷، صص ۲۳-۲۴.
۴. الوانی، سیدمهدی. (۱۳۸۲). *مدیریت عمومی (چاپ نوزدهم)*. تهران: نی.
۵. جیمز براین، کوین؛ مینتربرگ، هنری؛ رابرт ام، جیمز. (۱۳۸۲). *مدیریت راهبردی، فرآیند راهبرد (چاپ سوم)*. تهران: مؤسسه عالی آموزش و تحقیق مدیریت و برنامه‌ریزی.
۶. خامنه‌ای، سیدعلی. (۱۳۷۹/۰۱/۲۶). *بیانات در خطبه‌های نماز جمعه تهران*. برگرفته از: پایگاه اطلاع‌رسانی دفتر حفظ و نشر آثار آیت‌الله خامنه‌ای <https://b2n.ir/851389>
۷. خامنه‌ای، سیدعلی. (۱۳۸۹/۰۹/۱۰). *بیانات در نخستین نشست اندیشه‌های راهبردی*. برگرفته از: پایگاه اطلاع‌رسانی دفتر حفظ و نشر آثار آیت‌الله خامنه‌ای <https://b2n.ir/759879>
۸. خامنه‌ای، سیدعلی. (۱۳۷۰/۱۱/۳۰). *بیانات در دیدار مردم قم*. برگرفته از: پایگاه اطلاع‌رسانی دفتر حفظ و نشر آثار آیت‌الله خامنه‌ای <https://b2n.ir/143148>
۹. خامنه‌ای، سیدعلی. (۱۳۸۱/۰۷/۳۰). *بیانات در دیدار اقشار مختلف مردم به مناسبت نیمه شعبان در مصلای تهران*. برگرفته از: پایگاه اطلاع‌رسانی دفتر حفظ و نشر آثار آیت‌الله خامنه‌ای <https://b2n.ir/553847>
۱۰. خامنه‌ای، سیدعلی. (۱۳۸۶/۰۶/۰۴). *بیانات در دیدار رئیس جمهور و اعضای هیئت دولت*. برگرفته از: پایگاه اطلاع‌رسانی دفتر حفظ و نشر آثار آیت‌الله خامنه‌ای <https://b2n.ir/549543>
۱۱. خامنه‌ای، سیدعلی. (۱۳۸۷/۰۵/۲۷). *بیانات در دیدار اقشار مختلف مردم در روز نیمه شعبان*. برگرفته از: پایگاه اطلاع‌رسانی دفتر حفظ و نشر آثار آیت‌الله خامنه‌ای <https://b2n.ir/764203>

۱۲. دیوید، فرد آر. (۱۳۹۲). مدیریت استراتژیک (متجم: سید محمد اعرابی؛ محمد تقیزاده مطلق، چاپ بیست و هفتم). تهران: دفتر پژوهش‌های فرهنگی.
۱۳. رضاییان، علی. (۱۳۸۳). اصول مدیریت (چاپ پانزدهم). تهران: سمت.
۱۴. شاین، ادگار. (۱۳۸۳). فرهنگ سازمانی (متجم: محمد ابراهیم محجوب، چاپ اول). تهران: نشر فرا.
۱۵. شفیعی سروستانی، ابراهیم. (۱۳۸۷). معرفت امام زمان و تکلیف منظران (چاپ سوم). تهران: مؤسسه فرهنگی موعود عصر الله تعالیٰ.
۱۶. صافی گلپایگانی، لطف‌الله. (۱۳۹۳). انتظار عامل مقاومت (چاپ اول). قم: مرکز تنظیم و نشر آثار آیت‌الله العظمی صافی گلپایگانی.
۱۷. صدر، سید محمد. (۱۴۰۲). تاریخ الغیب‌الکبری (چاپ اول). بیروت: دار التعارف.
۱۸. عرفان، امیر‌حسن. (۱۳۹۰). تبیین ضرورت‌های رویکرد راهبردی به آموزه مهدویت. پژوهش‌های مهدوی، ۱(۳)، صص ۳-۱۶.
۱۹. کلاین برگ، اتو. (۱۳۷۶). روانشناسی اجتماعی (متجم: علی محمد کاردان، ج ۱، چاپ سیزدهم). تهران: انتشارات علمی-فرهنگی.
۲۰. مصطفوی، حسن. (۱۴۳۰ق). التحقیق (چاپ سوم). تهران: مرکز نشر آثار العلامه المصطفوی.
۲۱. محسنی، منوچهر. (۱۳۸۰). جامعه‌شناسی عمومی (چاپ هفدهم). تهران: طهوری.
۲۲. مطهری، مرتضی. (۱۳۷۳). قیام و انقلاب مهدی از دیدگاه فلسفه تاریخ (چاپ سیزدهم). تهران: صدرا.
۲۳. ملایی، حسن. (۱۳۹۳). کاوشی مفهوم‌شناسانه در سبک زندگی منظرانه. انتظار موعود، ۴(۴)، صص ۶۳-۸۸.
۲۴. مهری، کریم؛ یزدخواستی، بهجت؛ پناهی، محمد‌حسین. (۱۳۹۳). سیاست گذاری قومی مبتنی بر دیدگاه رهبر معظم انقلاب. مطالعات قدرت نرم، ۴(۱۰)، صص ۷۵-۹۸.