

## پیش‌گفتار

۱. موضوع اوقات فراغت و چگونگی مفیدسازی آن به ویژه برای جوانان و سنین پایین‌تر با همه حساسیت و اهمیتی که دارد از جمله موضوعاتی است که با وجود تلاش‌ها و برنامه‌ریزی‌های فراوان هنوز در جامعه ما به طور کامل به فرهنگی صحیح و عمومی تبدیل نشده و گاهی این فرصت‌گرانها به تهدیدی پر خسارت مبدل می‌شود. تبیین ارزش عمر و اهمیت وقت و برشماری نحوه بهره‌برداری از فرصت‌ها از نکات خطیر و مهمی است که به مخاطبان کمک می‌کند از سرمایه ارزشمند وقت به ویژه اوقات فراغت غفلت نورزند و آن را تباه نسازند. متون اسلامی در این خصوص مشحون از راهکارها و هشدارهایی است که از جمله آنهاست:

امیرالمومنین علیه السلام: الفرص تمرّ مرّ السحاب فاتتهزوا فرص الخیر.<sup>۱</sup>

امیرالمومنین علیه السلام: بقیة عمر المرء لا قيمة لها.<sup>۲</sup>

ابوالحسن موسی بن جعفر علیه السلام: ان الله عزوجل یبغض العبد التّوأم الفارغ.<sup>۳</sup>

دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم با به کارگیری تجربیات ارزشمندی که حاصل نوزده سال اجرای طرح هجرت تابستانی است؛ امسال نیز با کیفیت و وسعت بیشتری این طرح عظیم را با مشارکت سازمان محترم تبلیغات اسلامی، نیروی مقاومت بسیج، آموزش و پرورش و همراهی حدود سه هزار نفر از مبلغان ارجمند و فرهیخته اجرا می‌نماید. امید است مجریان اصلی این طرح که مبلغان و مربیان مجرب و محترم می‌باشند، با اهتمام و تلاش بیشتر به مخاطبان خویش بپردازند و قبل از آنکه نونهالان، نوجوانان و جوانان عزیز تحت تأثیر جریانات انحرافی قرار گیرند، ذهن و روح آنان را با معارف ناب اسلامی و آداب الهی مأنوس و تقویت نمایند.

۲. شکل‌گیری و ظهور رو به رشد فرقه‌ها و نحله‌های انحرافی چه آنان که منسوب به دین مبین اسلام و یا ادیان ابراهیمی‌اند و چه آنان که صریحاً خود را نقطه مقابل توحید می‌دانند، اقتضا می‌کند مبلغان عزیز ضمن اطلاع از شگردها و مشخصات این‌گونه رهنمان اعتقادی و نقد عالمانه و با رعایت اینکه به طرح و تبلیغ آنان نینجامد، مخاطبان خویش را در برابر چنین شیطان‌صفتان آگاه و حفظ نمایند.

۳. گستره اجرای طرح هجرت به گستردگی ایران بزرگ اسلامی است. گرچه مشترکات فراوانی در بین مردم شریف و مناطق مختلف این سرزمین وجود دارد؛ اما بدیهی است هر

۱. انساب الاشراف للبلاذری؛ ص ۱۱۵، ح ۵۶.

۲. میزان الحکمه؛ ج ۳، ح ۲۱۱۴.

۳. همان.

منطقه اقتضائات خاص و ویژگی‌های متفاوتی نیز دارد که موفقیت تبلیغ و پرهیز از خطاهای احتمالی منوط به رعایت این ویژگی‌هاست؛ بنابراین داشتن حساسیت‌های مذهبی و قومی و شناسایی نقاط ضعف و قوت فرهنگی در هر منطقه از ضرورت‌هایی است که مبلغ را به انتخاب موضوع سخن و به کارگیری روش‌های مناسب رهنمون می‌سازد.

۴. اهتمام اصلی مبلغان گرامی در طرح هجرت انتقال مفاهیم و گستره‌های ناب اسلامی به مخاطبان خاص (دانش‌آموزان) در قالب کتب تدوین یافته ره‌توشه و مخاطبان عام در قالب محافل دینی با اقامه جماعت، سخنرانی و معاشرت با توده مردم می‌باشد؛ اما این فعالیت‌های فرهنگی در زمانی اتفاق می‌افتد که از سویی انقلاب شکوهمند اسلامی منشأ بیداری اسلامی در بین ملت‌های مسلمان منطقه (و در حال سرایت به سایر مناطق جهان) شده است و از سویی دشمنی‌ها و توطئه‌ها بر ضد ایران، شیعه، اسلام و معنویت‌گرایی روز به روز شدت، تنوع و فزونی می‌یابد. در چنین شرایطی بر هر مبلغ آگاه و وظیفه‌شناسی است که بصیرت مخاطبان خود را ارتقاء بخشد و آنان را در جبهه حق استوار سازد.

در این راستا توجه کامل به رهنمودهای رهبر حکیم و فرزانه انقلاب و رعایت شاخصه‌های ذیل به مبلغان ارجمند توصیه می‌شود:

- ارائه گفتمان نشاط، امید، خودباوری و انسجام ملی؛
- تبیین و تقویت اصل ولایت فقیه و نقد دموکراسی‌های مدل آمریکایی و نظام‌های لیبرال؛
- بیان پیشرفت‌های علمی و جنبش تولید علم به خصوص در زمینه‌های نانو تکنولوژی پزشکی، صنایع دفاعی، هوافضا، سلول‌های بنیادی، بیوتکنولوژی، هسته‌ای و ...؛
- عطف توجه مخاطبان به لزوم مصرف کالاهای داخلی، اهمیت دادن به تولید و پرهیز از ادامه و تشدید وابستگی‌های اقتصادی به قدرت‌های بیگانه.

۵. هم‌زمان شدن اجرای طرح هجرت با ماه‌های شعبان و رمضان بهترین فرصت را برای مبلغان گرامی فراهم می‌آورد تا با بهره‌مند شدن از فضای پرمعنویت و مناسبات مهم این دو ماه در زدودن غبارهای انحراف و سوق‌دادن دل‌ها به یاد الهی توفیق بیشتری یابند. در پایان از همه دست اندرکاران محترم تهیه، تدوین و چاپ ره‌توشه به ویژه برادر ارجمند جناب آقای نورالهی مدیر اداره چاپ و نشر معاونت فرهنگی و تبلیغی و همچنین از مؤسسه فرهنگی پژوهشی امام امیرالمومنین علیه السلام اصفهان علی‌الخصوص حجت‌الاسلام والمسلمین جناب آقای فرزین و گروه همراه و جناب حجت‌الاسلام والمسلمین آقای مبینی که کار نظارت محتوایی این مجلد را بر عهده داشتند، صمیمانه تقدیر و تشکر می‌نمایم.

**احمد زاده‌هوش**

**معاون فرهنگی و تبلیغی**

**دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم**